

Paulo Calquín Silva

kalko.cl
Advertising+Design+Web

CV

Enseñanza Básica y Media.

- Colegio Marista de San Fernando, VI región.

Estudios Universitarios.

- Publicidad Profesional con Mención en Creatividad. Universidad del Pacífico. 1993
- Diplomado en Integración Digital (Cultura, Estrategia y Creatividad Digital) Universidad del Pacífico. 2014

Experiencia Profesional

1995-96 Redactor Creativo Agencia de Publicidad Espiga, Concepción.

1996-97 Director de Arte Agencia Creatas, Concepción.

1997-99 Publicista Radio Bío Bío, Canal Regional, Concepción. Creación y producción de campañas, frases de radio, spots TV para distintos clientes de la red Bío Bío.

2000-2002 Diseñador Gráfico Porta Diseño. (Entel PCS, Metrópolis, Copec, Mobil, CCU, Lan Chile) Director de Arte en la creación y producción de piezas gráficas como imagen corporativa, manuales corporativos, puntos de venta, memorias, brochures, etc.

2002-2009 Director de Arte. Puerto MCW. (Enaco, Clínica Santa María, Banmédica, Banco Nova, Cementos BíoBío, Bata, Ingesa.) Creativo Director de Arte a cargo de creación y producción de campañas de marca. Avisos de prensa, POP, promociones, acciones, folletos, etc.

2009-2014 Director de Arte. McCann Erickson Chile (Nestlé, Nido, Coffe Mate, Fitness, Capel, Colados y Picados, Nestum, Nan, Entel Empresas, Gobierno de Chile)

2015-2016 Director de Arte Wunderman Chile. (Met Life, Cepech, Escuela Naval, Los Héroes)

2016-2017 Director de Arte Doblegiro Publicidad. (Santa Isabel, Credichile, Gobierno de Chile)

2017 Diseñador en Doblegiro Diseño. (Ideal, Ceresita, Marco Polo, Somela, Ilko)

2017 Director de Arte en Wunderman. (Mazda, Cpech, Los Héroes)

2017-2018 Director de Arte Digital para ONRD migración sitio Provida a guideline Metlife.

2019-2020 Creativo y Director de Arte para clientes inmobiliarios en MTM diseño publicidad.



kalko.cl



paulo@kalko.cl +569 96900454